

Manual de Identidade Visual
DS Schiavetto



Tudo que é bom dura muito.

A marca DS
está de cara nova,
revitalizada, com
um visual
moderno e atual.
Assim, possui maior
presença e melhor
legibilidade.



Tudo que é bom dura muito.



O logo DS possui uma tipologia mais legível, com traços fortes, que denotam confiança.

Os traços indicam o envolvimento e compromisso da DS em produzir peças com todo o cuidado na produção.

Faz também uma alusão ao globo terrestre, deixando claro que a DS exporta seus produtos para o mundo todo.



Tudo que é bom dura muito.



O cuidado com a consistência cromática das manifestações do logotipo contribui para a correta percepção dos valores e princípios associados à marca.

Deve-se optar pela versão preferencial do logo, sempre que possível. Na impossibilidade do uso de cores especiais Pantone, permite-se o uso da marca em cromia, conforme o item dois desta página.

A versão monocromática só pode ser usada em casos em que não haja opção para uso de mais de uma cor, optando-se pelo verde padrão, preto ou branco, como no item três.

Pantone



Tudo que é bom dura muito.

Cromia



Tudo que é bom dura muito.



Tudo que é bom dura muito.



Tudo que é bom dura muito.

■ Pantone Cool Gray 10 C

■ Pantone 186 C

CMYK

■ C0 M0 Y0 K60

■ C0 M100 Y100 K0

RGB

■ R116 G119 B118

■ R216 G31 B39

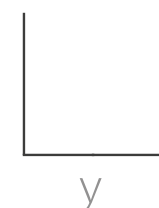
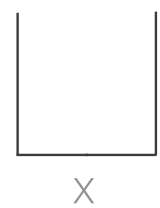


Variações cromáticas

Manual de Identidade Visual DS Schiavetto

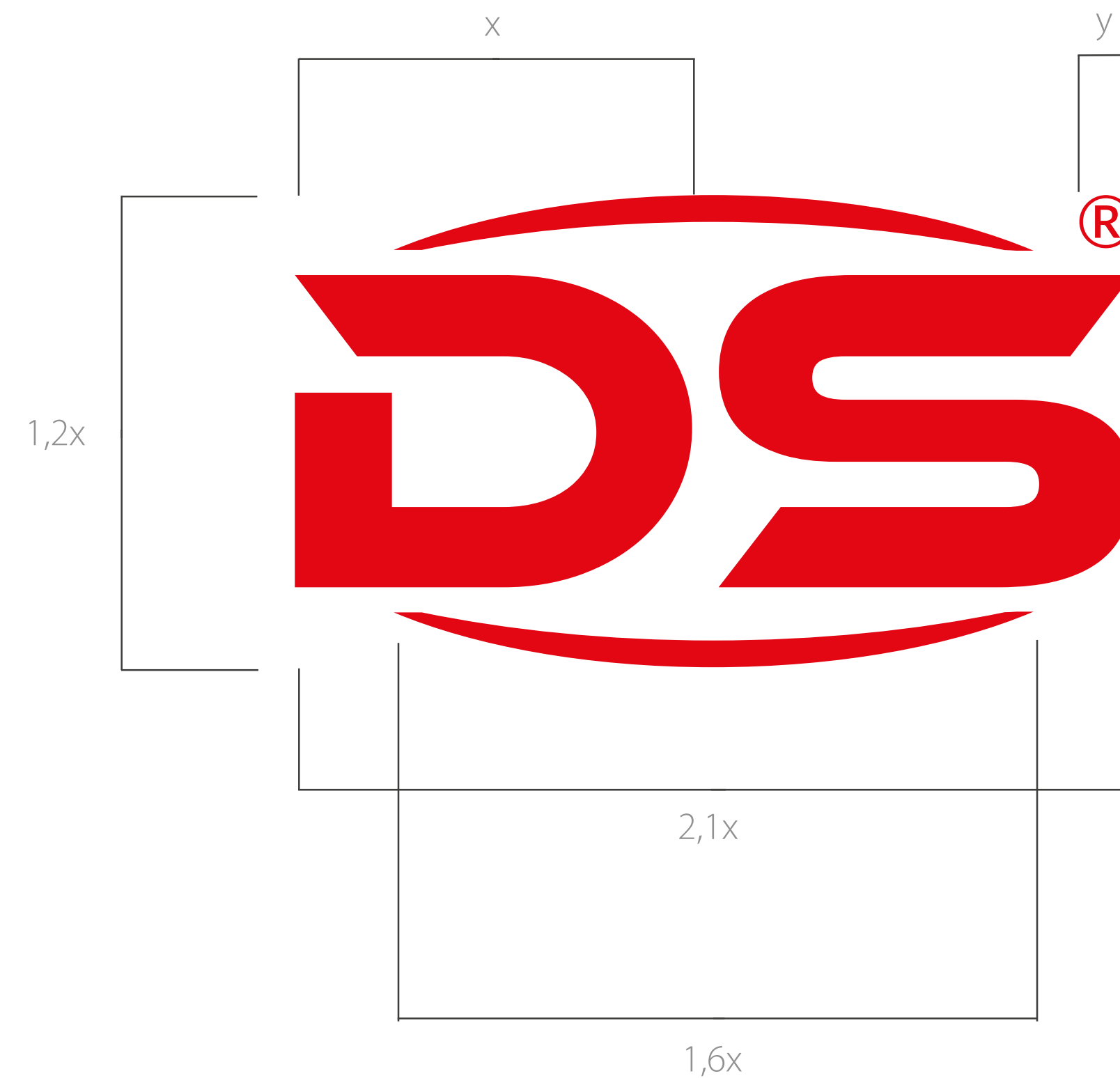
A correta proporção do símbolo e tipograma, bem como seu posicionamento preciso, são imprescindíveis para a leitura do logo em todo o seu potencial comunicativo.

Use os regramentos ao lado para conferência e em casos de necessidades de montagem.



x = Largura da letra "D"

y = Largura do "®"



Para preservar a sua legibilidade nos mais diversos meios de reprodução, não se deve reduzi-lo além das medidas indicadas ao lado. Para que outros elementos não se confundam com o próprio logo, mantendo-o numa área que permita sua correta leitura, deve-se observar o campo de proteção e reserva, conforme exemplificado ao lado. Usando as referências x e y para delimitar uma área de respiro, nenhum elemento gráfico ou texto deve invadir este espaço.



A correta percepção da marca passa também por uma relação de contraste com o fundo sobre qual está aplicada. A observância desta norma, acompanhada pelas indicações feitas neste manual, facultam uma ótima leitura do logo e de seus elementos, além de possibilitar seu uso com toda a força de sua identidade.

Para aplicação da marca sobre o fundo em tons de cinza e preto, deve-se observar a escala ao lado.



Para aplicação da marca sobre algum fundo variado, devemos usá-la sempre em negativo ou positivo. E também, se necessário, podemos usá-la na posição horizontal.



A tipologia ou a fonte utilizada na marca da empresa refletem suas características e transmitem sua identidade através dos diversos materiais de comunicação de uma empresa.

A fonte pode ser um ícone a mais para expressar e transmitir pontos importantes de uma empresa.

A tipologia transmite modernidade e proximidade à marca.

Myriad Pro
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
0123456789

Myriad Pro
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
0123456789

Myriad Pro
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
0123456789

Myriad Pro
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
0123456789

Myriad Pro
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
0123456789

Myriad Pro
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
0123456789

Myriad Pro
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
0123456789

Myriad Pro
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
0123456789

A fim de preservar a percepção da identidade da marca DS Schiavetto, bem como sua integridade e consistência visual, fica vetada qualquer mudança na logo. Qualquer alteração em seu desenho, proporção, cor e aplicação que prejudique sua perfeita visualização e compreensão, deve ser evitada e inibida. Acréscimos de elementos modais como sombras, degradês, brilhos e volumes também acabam por alterar seu desenho e sua percepção, devendo ser rigorosamente evitados.

Mudança na posição dos elementos



Distorções



Mudança na posição do slogan



Tudo que é bom dura muito.

Mudança na proporção dos elementos



Mudança de perspectiva e efeitos



O manual de marca serve como orientação para o desenvolvimento dos materiais gráficos da marca DS Schiavetto, fazendo com que, dessa forma, sejam padronizados.



Tudo que é bom dura muito.





Tudo que é bom dura muito.

www.ds.ind.br  [dschiavetto](#)  [dsindustria](#)  [dsindustria](#)

DS Schiavetto & Cia Ltda.
Av. José Abbas Casseb, nº 75, S. J. Rio Preto - SP
Dist. Ind. Ulisses Guimarães - CEP 15092-606 - Brasil
Tel + 55 17 3227-1446